|  |  |
| --- | --- |
| **CAP** | **Co-inter – Etude de marché et Précautions d’usage** |



**I – Définition du prix de vente**

Ecris sur un bout de papier le prix que tu serais prêt à payer pour un shampoing solide de ta recette. Fais ensuite la moyenne des prix proposés à l’aide des réponses de tes camarades

Prix proposés (€)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Prix moyen proposé :**

**II – Estimation du bénéfice**

1. **Calcul du prix de revient d’un shampoing**

A l’aide du bon de commande, détermine le prix de revient d’un seul shampoing :

1. **Réalisation de la fonction chiffre d’affaire**

En fonction du prix proposé dans la partie I, complète le tableau suivant :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de shampoings vendus** | 1 | 4 | 60 | 70 |
| **Chiffre d’affaire** |  |  |  |  |

* Calculer le coefficient de proportionnalité de ce tableau.
* Quelle est la forme algébrique de la fonction linéaire traduisant le tableau ?
* Trace cette fonction sur un tableur Excel.

1. **Réalisation de la fonction bénéfice**

Réalise la fonction permettant de traduire le bénéfice en fonction du nombre de shampoings vendus.

* A partir de combien de shampoings commence-t-on à être rentable ?
* Combien faudrait-il vendre de shampoings pour dégager un bénéfice de 300 € ?

**III – Précautions d’usage**

A l’aide du site <https://www.mycosmetik.fr/> , faites une synthèse contenant les 7 points des précautions et règles à respecter lors de l’élaboration de produits cosmétiques

**IV – Plan de travail**

A l’aide de la recette initiale, faire un plan de travail pour la production des shampoings. Celui-ci devra contenir :

* La liste du matériel pour produire la recette
* La liste des différents produits utilisés dans la recette
* Les différentes étapes résumées
* Les points de vigilance

Cette feuille seule vous accompagnera lors de la séance de production. Réalisez là avec soin

**V – Conditionnement**

A l’aide devotre moteur de recherche préféré, commencez à rechercher des pistes de conditionnement pour nos shampoings. Une présentation de vos solutions sera à proposer au groupe.